

# NUESTRO COMPROMISO ES CO-CREAR SOLUCIONES INTEGRALES, ASEGURANDO CADENAS LOGÍSTICAS EFECTIVAS Y RESPONSABLES,

COMPROMETIDOS CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE.



Compartimos algunos de los resultados de nuestra gestión durante el año 2022.



## SOCIAL

### ▶ SELLO DE NO DISCRIMINACIÓN

Durante el año 2022 Almacafé participo en el proyecto “Piloto de implementación del Sello de No discriminación” del Ministerio de Interior con el apoyo de Icontec. Las actividades para la evaluación se llevaron a cabo bajo los requisitos y directrices del “Referencial técnico para prevenir y eliminar cualquier tipo y forma de discriminación” de manera directa e indirecta, por razones de etnia, color, origen nacional, familiar o social, lengua, religión, idioma, opinión política, filosófica, incluida la afiliación a un partido o movimiento político, posición económica, edad, orientación sexual, identidad de género, estado civil, estado de salud, discapacidad, aspecto físico o cualquier otra condición o situación social.

En la primera evaluación del año 2022 a Almacafé le fue otorgado el sello en la categoría 1, con una vigencia de seis (6) meses. En la segunda evaluación del año, realizada el 2 de diciembre de 2022, Almacafé avanzó a la categoría 3 con un cumplimiento del 82,93 puntos de un total posible de 100 puntos, la cual tiene una vigencia de dos (2) años, con una evaluación de seguimiento a los 12 meses de la fecha de otorgamiento del certificado.

### ▶ INVERSIÓN SOCIAL

- 
- 
- 
- 
- 

Realizamos la medición de la huella social, para demostrar nuestro compromiso de atender y responder de forma ética, técnica y rentable los impactos que genera Almacafé a la sociedad. Este indicador inicialmente considera lo relacionado con

la transferencia de conocimiento a través del servicio de Taza Móvil, que propicia la retroalimentación de calidad a la institucionalidad cafetera y los caficultores, de manera que se tenga el mejores precios y se contribuya al bienestar de los caficultores.

Desde el 2021 Almacafe realiza acompañamiento al programa 4C de la Federación Nacional de Cafeteros, aportando el conocimiento adquirido en temas de sostenibilidad y sistemas de gestión, para la implementación de Código Común para la Comunidad Cafetera 4C por parte de 93.500 caficultores ubicados en las diferentes zonas cafeteras, cooperativas y Almacafe, buscando mejorar las condiciones y calidad de vida de las familias caficultoras y generando un valor agregado en la comercialización del café certificado bajo el Sello 4C. Adicionalmente mejorar las prácticas de sostenibilidad para aplicar a otras certificaciones como Café Practices, Rainforest, Comercio Justo, entre otros.

## ► Diversidad, equidad e inclusión

En el marco de la diversidad, equidad e inclusión, así como las estrategias para la prevención del acoso laboral, se realizaron dos (2) mediciones diagnósticas (marzo y diciembre 2022) sobre el acoso sexual laboral en Almacafé, empleando la herramienta digital ELSA (Espacios Laborales Sin Acoso) y a partir de los resultados se realizaron actividades de:



**Diagnóstico**



**Divulgación**



**Formación**



**Material de consulta**

## ► Derechos humanos

Actuando bajo los principios rectores de las Naciones Unidas para el tratamiento de los riesgos en derechos humanos, se actualizó el documento Metodología para la gestión de riesgos en derechos humanos, con alcance a las actividades que desarrolla Almacafé y los controles correspondientes, dirigidos a proteger, respetar o remediar.

## ▶ Sello de sostenibilidad

El sello de sostenibilidad es un reconocimiento por la incorporación de prácticas sostenibles en la gestión organizacional que incluyen aspectos como direccionamiento estratégico, economía-ética, sociedad, medio ambiente y el nivel de integración con los objetivos de desarrollo sostenible.

Durante el año 2022 se continúa con el Sello de Sostenibilidad en la categoría Evolución, lo que ratifica el compromiso de Almacafé con el desarrollo sostenible con un puntaje para

**90,86%**

LA DIMENSIÓN SOCIAL

**90,86%**

LA AMBIENTAL

**90,86%**

LA ECONÓMICA

demostrando un fuerte compromiso por la sostenibilidad ambiental, las medidas para mitigar el cambio climático y el relacionamiento con la sociedad.

## ▶ Bienestar Organizacional

Dentro del proceso de formación, se adelantó la ruta de liderazgo 4.0 como plataforma de transformación digital y organizacional, para fortalecer las competencias y habilidades que se requieren para responder a la dinámica y a los desafíos del entorno competitivo actual, capacitando a una población total de 122 colaboradores de los niveles estratégico, ejecutivo, táctico y funcional, a nivel nacional durante ocho (8) meses, apuntando al crecimiento y sostenibilidad de Almacafé a partir de la innovación, la capacidad estratégica, mentalidad ágil, el liderazgo adaptativo y la transformación digital.

## ▶ Salud y Seguridad

El indicador del impacto de la gestión de SST es el acumulado de Horas Libres de Accidentes Laborales (HLAL) a nivel nacional, que cierra con un acumulado 2015 - 2022 de 4.847.057 HLAL. El comportamiento de la accidentalidad presentó un desempeño positivo, manteniéndose en cifras cercanas a cero (0,0150), disminuyendo con respecto al año anterior (0,0155). Almacafé cierra la vigencia 2022 sin casos de accidentes mortales y de enfermedad calificada como de origen laboral.

S O C I A L



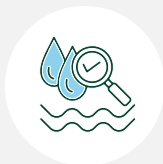
## AMBIENTAL

Para Almacafé el Desarrollo Sostenible es un asunto vital que debe ser abordado por toda la organización, y esto se ha confirmado durante el ejercicio de control a la formulación a la estrategia de valor que se llevó a cabo durante el primer semestre del 2022, donde en el análisis de situación se vislumbra el objetivo de Carbono Neutralidad como un asunto relevante a nivel mundial durante los próximos 30 años, y es así como desde la Estrategia de Almacafé se funda el compromiso por lograr la Carbono Neutralidad en el 2050, implementando acciones enfocadas en la reducción paulatina de nuestra huella de carbono.

Direccionados por este propósito, Almacafé participó en los Grupos 2 y 3 del Programa Nacional de Carbono Neutralidad liderado por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, el cual nos permitió ampliar los conocimientos y contar con herramientas claves para la definición del plan de reducción de emisiones y su seguimiento. Frente a esto, en el 2022 Almacafé emitió un total de 2.179 Ton CO<sub>2</sub>eq, un total de 30,35 Ton CO<sub>2</sub>eq fueron evitadas a partir de la operación del sistema solar fotovoltaico ubicado en nuestro centro logístico Bogotá, adicionalmente 292 Ton CO<sub>2</sub>eq fueron compensadas a partir de contratos de energía verde.



Durante la gestión realizada en el 2022 se obtuvieron los siguientes resultados:



Se presentó un aumento del **10%** en el índice de **CONSUMO DE AGUA** pasando de

**34,2** L/persona \*día → **38,0** L/persona \*día  
EN EL 2021 EN EL 2022

esto producto de eventos como avería de los contadores, ruptura de tuberías y aumento del consumo debido a obras o mayor ocupación de áreas.



El índice de **CONSUMO DE ENERGÍA** para plantas productivas

disminuyó en un **3%**  
**7,8 kWh** → **7,6 kWh**  
Saco de café Saco de café  
EN EL 2021 EN EL 2022

Por otra parte, el índice de consumo de energía para Almacenes también disminuyó en un 9,4% y se ubicó en los

**19,1 kWh** / Movimiento de mercancía.

AMBIENTAL



Se presentó un aumento del pedido de papelería

del **12,4%**

CON RESPECTO AL 2021

sin embargo el consumo desde el año 2019 siempre había disminuido en un tasa promedio del

**15%** cada año

Este aumento se encuentra relacionado con el aumento en la movilización de mercancías que se dió en los diferentes centros y las actividades relacionadas con el agenciamiento aduanero.



En total durante el 2022

se generaron

**18.630**

Toneladas de  
RESIDUOS SOLIDOS,

de los cuales el

**99,2%**

fueron destinados  
a aprovechamiento

**0,8%**

dispuestos en  
relleno sanitario



## ECONÓMICO

### ► Código de proveedores

Los proveedores y aliados estratégicos son parte esencial para el desarrollo y crecimiento de las operaciones y su conducta debe ser coherente con los principios y valores de Almacafé. Por lo anterior se formalizó el documento Código de Proveedores, donde se definen los estándares mínimos de ética y conducta que todos los proveedores y aliados estratégicos de Almacafé deben conocer, aceptar y aplicar en el desarrollo de cualquier relación comercial.

### ► Canales de atención

Se fortaleció la divulgación y el mecanismo para la debida atención de la información recibida en la Línea Ética, esto con el fin atender los asuntos suministrados por los colaboradores o demás partes interesadas de Almacafé que tengan relación con situaciones de violación de derechos humanos, cualquier tipo o forma de discriminación, actos de corrupción y/o soborno y cualquier acto que atente contra los valores corporativos, principios y comportamientos éticos expresados en el Código de Ética y Buen Gobierno de Almacafé.



Línea ética

[linea.etica@almacafe.com.co](mailto:linea.etica@almacafe.com.co)

## ▶ Inocuidad Alimentaria

Con el fin de mantener y mejorar la confianza hacia el cliente y consumidor, en el 2022 hemos trabajado por el fortalecimiento de la cultura de inocuidad en los procesos industriales de fabricación de café verde y café tostado y/o molido, por medio de la implementación de buenas prácticas y controles, que permitan prevenir o reducir a niveles aceptables, los peligros relacionados con la inocuidad, la seguridad y defensa alimentaria, alineados con el esquema FSSC 22000 Versión 5.1 para Sistemas de Gestión para la Inocuidad Alimentaria, en el cuál nos encontramos certificados para la producción de café tostado y/o molido; y para el 2023 esperamos obtener la certificación en ISO 22000, para la producción de Café Verde.

ALIMENTARIA